**CASO 1. Comune medio con CER già costituita ma pochi cittadini aderenti**

Il Comune ha costituito una CER insieme all'ERP e a una cooperativa locale. Tuttavia, dopo la conferenza stampa iniziale, l’interesse dei cittadini è rimasto basso. Molti non hanno capito bene cosa sia una CER, altri pensano che riguardi solo chi ha già installato pannelli fotovoltaici.

Il gruppo deve progettare il primo evento pubblico di rilancio, con l’obiettivo di spiegare in modo semplice il progetto, raccogliere nuovi contatti e far emergere l'idea per cui "Ne vale la pena!"

**CASO 2. Comune con Sportello Energia attivo ma poco conosciuto**

Il Comune ha attivato uno Sportello Energia per informare cittadini, famiglie e piccole attività su risparmio energetico, bollette, fotovoltaico, incentivi, comunità energetiche e interventi di efficientamento. Il servizio però è ancora poco conosciuto e viene utilizzato solo da una parte limitata della popolazione.

Il gruppo deve progettare un evento pubblico capace di presentare lo Sportello Energia come punto di riferimento concreto e accessibile, chiarendo quali servizi offre, a chi si rivolge e come può aiutare cittadini e imprese a orientarsi nelle scelte energetiche.

**CASO 3. Quartiere urbano con povertà energetica e forte presenza del terzo settore**

In un quartiere urbano con situazioni di fragilità sociale, il Comune vuole avviare un percorso legato all’energia condivisa. Sono presenti associazioni, parrocchie, gruppi informali e servizi sociali, ma il tema energetico è percepito come distante rispetto ai problemi quotidiani delle famiglie.

Il gruppo deve progettare un evento non solo informativo, ma anche di ascolto e attivazione, capace di far emergere bisogni, paure, aspettative e possibili alleanze territoriali.

**CASO 4. Area produttiva con PMI interessate ma confuse sul proprio ruolo**

**I**n una zona artigianale-industriale alcune imprese hanno impianti  fotovoltaici o tetti disponibili, ma non conoscono bene le opportunità legate all'autoconsumo diffuso e alle CER.
Il Comune vorrebbe coinvolgerle nel progetto, ma teme che un evento troppo istituzionale venga percepito come poco utile.
Il gruppo deve progettare un evento mirato alle PMI, con un taglio concreto e operativo, capace di chiarire benefici, condizioni di partecipazione, ruolo delle imprese e prossimi passi tecnici/amministrativi.

**CASO 5. Fotovoltaico e paesaggio urbano: informare senza creare conflitto**

Il Comune vuole promuovere l'installazione di impianti fotovoltaici per la riduzione delle emissioni. Una parte della cittadinanza, però, teme che il fotovoltaico possa compromettere l'immagine della città, soprattutto nei quartieri storici o nelle aree di pregio paesaggistico. Altri cittadini, invece, chiedono maggiore chiarezza su dove sia possibile installarlo, con quali soluzioni estetiche e quali benefici concreti possa generare.

Il gruppo deve progettare un evento pubblico su rinnovabili e paesaggio urbano, capace di mettere a confronto posizioni diverse, spiegare buone pratiche e falsi miti, costruire fiducia e raccogliere interesse verso installazioni fotovoltaiche e progetti di energia condivisa.